

ถั่วเขียว



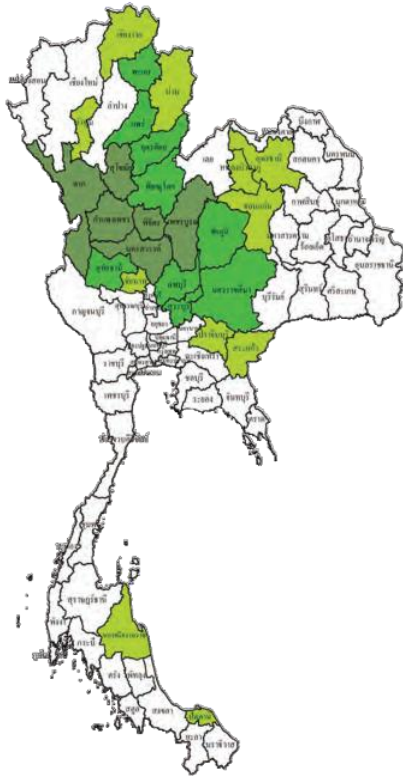
ชื่อไทย : ถั่วเขียว

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Mung Bean

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Vigna radiata*

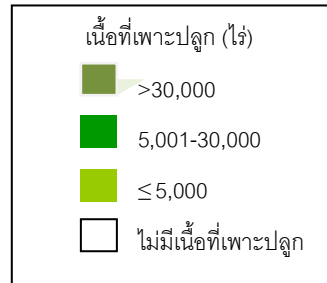
โดย นางศรีสุดา เตะชะสาน

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



สถิติการผลิต		
	ปี 58	ปี 59
1. พื้นที่ปลูก (ไร่)	849,000	862,260
2. ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	116.96	117
3. ผลผลิตรวม (ตัน)	99,301	100,720
4. ความต้องการใช้ในประเทศ	84,554	
	112,529	
พันธุ์ส่งเสริม		
	กำแพงแสน 1	กำแพงแสน 2
	ชัยนาท 60	
	ชัยนาท 36	
	ชัยนาท 72	
	อุทอง 2	
	พิษณุโลก 2	

ต้นทุนการผลิตถั่วเขียวรวมรุ่น	
รายการ	ปี 58
1. ต้นทุนผันแปร(บาท/ไร่)	1,742.09
2. ต้นทุนคงที่(บาท/ไร่)	566.99
3. ต้นทุนรวมต่อไร่(บาท/ไร่)	2,309.07
4. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม(บาท/กก.)	19.40



ฤดูกาลผลผลิต ร้อยละที่ออกสู่ท้องตลาด											หน่วย : ร้อยละ	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
4.74	5.57	1.40	3.33	29.00	27.92	0.29	1.85	13.67	4.93	0.64	0.01	
ปี 2558						ปี 2559						
						ปี 2559						

ราคาถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คณะที่เกษตรกรขายได้ในไร่												หน่วย : บาท/กิโลกรัม	
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
59	32.39	37.91	26.31	28.04	38.00	-	23.97	28.14	28.76	25.43	26.18	34.10	27.01
60	22.04	22.51	-										22.16

ส่งออก			ข้อได้เปรียบ เสียเปรียบ สินค้าไทย		นำเข้า**	
ปี	56	59	ปี	56	59	
ปริมาณ(ตัน)	39,381	15,473.20	ปริมาณ (ตัน)			
มูลค่า (ล้านบาท)	517.43	630.18	มูลค่า(ล้านบาท)	24,120	27,282.16	
				582.11	1,238.87	
คู่ค้าที่สำคัญ เวียดนาม เมียนมาร์ จีน กัมพูชา สหรัฐฯ			คู่แข่งที่สำคัญ เมียนมาร์ ฝรั่งเศส ลาว อินโดนีเซีย			

สถานการณ์การผลิต

คาดว่าเนื้อที่เพาะปลูกถั่วเขียวทั่วประเทศลดลง เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น ข้าว อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง เป็นต้น ประกอบประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว และมีแมลงรบกวน สำหรับผลผลิตต่อไร่คาดว่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย หากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ไม่ประสบปัญหาภัยแล้ง และมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก ส่วนผลผลิตโดยรวมทั่วประเทศลดลงตามเนื้อที่เพาะปลูก

แนวทางการบริหารจัดการ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ถั่วเขียวนำไปบริโภคโดยตรง เช่น ทำถั่วเขียวต้มน้ำตาล ถั่วกวน เต้าส่วน เม็ดขนุน 2. เพาะถั่วงอก 3. ทำวุ้นเส้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนการผลิตสูง ทั้งด้านปัจจัยการผลิต ราคาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยเคมี 2. การขาดแคลนแรงงาน 3. ให้ผลตอบแทนน้อยกว่าพืชแข่งขัน อ้อย มันสำปะหลัง 4. ขาดแคลนแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ที่ดีที่ได้มาตรฐาน เมล็ดพันธุ์ดีหายาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดตั้งศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ ถั่วเขียวชุมชน เพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีใช้ในชุมชน/ชุมชนข้างเคียง 2. พัฒนาเครื่องจักรกลเพื่อใช้ในการเก็บเกี่ยวแทนการใช้แรงงาน 3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตถั่วเขียวที่ถูกต้องและเหมาะสมแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้นซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลง 4. ส่งเสริมการปลูกถั่วเขียวในระบบพืชไร่เป็นหลัก หรือข้าวเป็นหลักโดยปลูกในพื้นที่และฤดูปลูก ที่เหมาะสมเพื่อให้ได้คุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับลักษณะการใช้ประโยชน์ (เช่น การปลูกในปลายฝน หรือฤดูแล้ง เป็นการปลูกถั่วเขียวคุณภาพชั้นเลิศ เพื่อการเพาะถั่วงอก หรือในเขตที่ดินฟ้าอากาศ เหมาะสมต่อการปลูกต้นฝน ก็นำไปใช้ในอุตสาหกรรมวุ้นเส้น หรือทำแป้ง เป็นต้น 5. ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการที่เป็นธรรม และพ่อค้าเพื่อประโยชน์ในด้านข้อมูลข่าวสารการตลาด การพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการตลาด